

Trouver des clients sans prospecter — Stratégie digitale

La prospection a froid vous epuise. En 2 jours, construisez une strategie digitale qui attire vos clients ideaux sans décrocher le telephone.

ESSENTIEL

IA & DIGITAL

🕒 2 jours (14h)

INFORMATIONS PRATIQUES

Référence	LEX-IA-008
Formacode	31054
Durée	2 jours (14h)
Version	LEX-IA-008_v1.0 · MAJ

Une question ?

Contenu,
financement,
organisation
— réponse
sous 24h.

**contact@darkcyan-bat-
723962.hostingersite.com**
05 54 07 30 33



LE CONSTAT

*En 2025, 85 % des acheteurs B2B et 92 % des consommateurs recherchent en ligne avant d acheter (HubSpot, 2024).
Les independants avec une presence digitale structuree generent 4 fois plus de leads.*



NOTRE RÉPONSE

En 2 jours, vous construisez votre presence digitale et mettez en place un tunnel d acquisition qui travaille pour vous.

Source : HubSpot - State of Inbound Marketing, 2024

POUR QUI

PUBLIC CIBLE

Auto-entrepreneurs, freelances, independants souhaitant attirer des clients grace au digital sans prospecter a froid.

PRÉREQUIS

Etre auto-entrepreneur en activite. Avoir un minimum de presence en ligne (site ou reseau social).

🕒 Délai d'accès : 14 jours ouvrés avant la session

LES BÉNÉFICES DE LA FORMATION

Concrètement, après cette formation

- ✓ Vous attirez vos clients idéaux au lieu de prospecter à froid
- ✓ Vous publiez du contenu régulièrement grâce à l'IA, sans y passer des heures
- ✓ Vous mettez en place un tunnel d'acquisition qui travaille pour vous 24h/24
- ✓ Vous mesurez votre ROI digital et optimisez en continu

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de cette formation, vous serez capable de

- 1 Définir son positionnement digital et son client idéal pour cibler ses actions de communication
- 2 Créer du contenu attractif et régulier sur les plateformes adaptées à son activité avec l'aide de l'IA
- 3 Configurer un tunnel d'acquisition digital automatisé du contenu à la prise de rendez-vous
- 4 Mesurer et optimiser sa stratégie digitale avec les KPIs adaptés à son activité d'indépendant

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Le programme sur 2 jours (14h)

MOD-TCD-001 — MOD-TCD-001 - Positionnement et cible

3h30

- Définir son client idéal. Proposition de valeur unique. Positionnement digital. Choix des plateformes.

MOD-TCD-002 — MOD-TCD-002 - Stratégie de contenu

3h30

- Les 4 piliers de contenu. Calendrier éditorial. Création avec l'IA. Formats performants. SEO de base.

MOD-TCD-003 — MOD-TCD-003 - Tunnel d'acquisition

3h30

- Lead magnet. Page de capture. Email sequences. Automatisation. Prise de rendez-vous.

MOD-TCD-004 — MOD-TCD-004 - Mesure et optimisation

3h30

- KPIs d'acquisition digitale. Tableau de bord. A/B testing. Plan d'action 30 jours.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Notre approche

 MÉTHODE Cas réels Cas reels et exercices pratiques. Format 8 max.	 FORMAT 8 max Interaction garantie avec le formateur
 MOYENS Support + outils Presentiel : salle equipee. Distanciel : Zoom. Support PDF, outils, acces replay 30 jours.	 RATIO 75% pratique Vérifié sur scénario minuté

75% Pratique

— cas réels, QCM, échanges

25% Théorie

Moyens techniques — Presentiel : salle equipee. Distanciel : Zoom. Support PDF, outils, acces replay 30 jours.

FORMATEUR RÉFÉRENT



Sebastien Hurstel

Consultant digital

Consultant digital, Sebastien accompagne les independants dans leur strategie d acquisition digitale depuis 10 ans.

Cette formation peut également être animée par tout formateur qualifié par LEXORA.

ACCESSIBILITÉ



Formation accessible PSH

Adaptation sur demande.

Référent : William Bigot

[accessibilite@darkcyan-bat-](mailto:accessibilite@darkcyan-bat-723962.hostingersite.com)

[723962.hostingersite.com](mailto:accessibilite@darkcyan-bat-723962.hostingersite.com)

0612225849

ÉVALUATION

Comment nous mesurons vos acquis

 AVANT Questionnaire de positionnement	 PENDANT Exercices pratiques + QCM par bloc	 APRÈS Evaluation a chaud + attestation de competences
--	---	--

Suivi de l'exécution — Feuilles d'emargement signees par demi-journee, attestation d'assidue, certificat de realisation.

☆ PARCOURS PRÉ & POST-FORMATION

J+7 Email recapitulatif + ressources	J+14 - J+42 1 defi pratique / semaine pendant 4 semaines	J+30 Evaluation a froid + feedback formateur	J+60 Webinaire Q&A Retour terrain
--	--	--	---

TARIFS

MODALITÉ	FORMAT	TARIF
<i>Sur-mesure</i>		<i>Cette formation est disponible en intra-entreprise sur mesure.</i>